

## e-væðing SH

SH er stærsti seljandi á frystum fiski frá Íslandi og eitt af leiðandi markaðs- og framleiðslufyrirtæki á frystum sjávarafurðum í heiminum. Skipulagsbreytingar 1999 styrktu SH og einfölduðu skipulag þess verulega. SH þjónusta er dótturfélag SH og tók það yfir stærstan hluta af starfsemi SH á Íslandi. Á netinu var sett upp pantana- og flutningskerfi, e-services, og er netverslun SH sú stærsta í heiminum með sjávarafurðir á netinu. Þetta kerfi var unnið af starfsmönnum SH og með íslensku hugbúnaðarhúsi og var markmiðið að lækka viðskiptakostnað, gera viðskipti við framleiðendur hraðari og öruggari og til að styrkja stöðu SH.

## Breytingar á SH 1999

Sölumiðstöð hraðfrystihúsanna hefur markaðssett frystar sjávarafurðir fyrir íslenska framleiðendur í bráðum 60 ár. Árið 1999 voru gerðar grundvallar breytingar á starfsemi fyrirtækisins. Þær fólust einkum í þrennu:

1. Hætta með einkasölusamninga við framleiðendur. Viðskipti fari fram beint á milli framleiðanda og markaðsfyrirtækja SH erlendis. Markaðsdeild SH á Íslandi var lögð niður og starfsemi markaðs- og framleiðslufyrirtækja var styrkt þar sem þess þurfti.
2. Fyrirtækinu á Íslandi skipt í tvennt. Annars vegar eignarhaldsfélag (SH hf.) sem á öll fyrirtæki og hins vegar var stofnað hlutafélag utan um þá starfsemi sem eftir var á Íslandi (SH þjónusta ehf.). Stjórnskipulagið var einfaldað, fjárhagslegt eftirlit með fyrirtækjum var aukið og ný markmið sett.
3. SH einbeiti sér að frystum fiski og skelfiski og fyrirtæki sem voru með aðrar áherslur voru seld.

Þessar breytingar komu í framkvæmd 1. janúar 2000. Nú rúmu ári síðar er hægt að fullyrða að árangurinn sé góður, nýtt fyrirkomulag hefur virkað vel og staða SH hér á landi og erlendis hefur styrkst.

## Hlutverk SH þjónustu

Dregið var úr starfsemi SH á Íslandi, henni breytt í samræmi við nýjar áherslur og nýtt hlutafélag stofnað utan um þjónustu hér á landi. SH þjónusta er þjónustufyrirtæki markaðs- og framleiðslufyrirtækja SH. Það gerir samninga við markaðsfyrirtækin um þjónustu og greiðslu fyrir hana. Tryggt er að þjónustan sé í samræmi við óskir kaupenda og að kostnaði sé haldið í lágmarki. 40 manns starfa hjá fyrirtækinu.

Deildir SH þjónustu eru:

- Gæðastýring og þjónusta við landvinnslu
- Þjónusta við sjófrystingu
- Aðfangadeild, sem er hluti af innkaupstarfsemi markaðsfyrirtækja.
- E-þjónusta, sem sér um notkun netsins.
- Flutningsmiðlun
- Umbúðasala

### **e-þjónusta**

SH hefur ætíð lagt mikla áherslu á að nýta sér tæknina sem best. Sem umsýsluaðili sá SH um alla sölu, flutning, innheimtu og uppgjör til framleiðenda. Tölvukerfi voru þau sömu hjá fyrirtækjum SH erlendis og hér heima. Með breyttu kerfi var nauðsynlegt að taka upp ný vinnubrögð. Koma þurfti á rafrænu sambandi á milli markaðsfyrirtækja, framleiðenda og SH þjónustu. Niðurstaða skoðunar var að fyrirtækið fékk hugbúnaðarfyrirtækið Streng til að skrifa netpantanakerfi byggðu á vefumhverfinu og í beinu sambandi við Informix gagnagrunn í Aðalstrætinu. Þetta kerfi fékk heitið e-services og fór það í loftið í janúar 2000 eftir mjög stuttan undirbúningstíma.

### **Pantankerfi e-services**

Allir notendur hafa aðgangsorð. Eftir samningsviðræður skráir markaðsfyrirtækið inn pöntun á netinu. Hún er byggð á gögnum úr gagnagrunni SH þjónustu. Þegar innslætti er lokið sendir hann pöntun til framleiðanda. Framleiðandi fær tölvupóst sem upplýsir hann um að pöntun bíði hans á netinu og slóði að pöntun fylgir. Hann skoðar pöntunina, en á henni koma fram öll atriði sem skipta máli varðandi viðskiptin. Sé hann sáttur við pöntunina, staðfestir hann hana og hún fer aftur til innkaupamanns. Þar með er samningur kominn á og báðir hafa yfirlit yfir staðfestar pantanir. Þessi ferill á við um öll markaðsfyrirtæki SH, Coldwater í Bandaríkjunum setti upp annað kerfi fyrir pantanir, einnig rafrænt og gagnvirkt. Eftir að pöntun er komin á, tekur e-services kerfi SH þjónustu við hjá öllum fyrirtækjum.

Nokkrum vikum fyrir afgreiðslu sendir innkaupamaður afgreiðslubeiðni til lestunarmanns hjá flutningsmiðlun SH þjónustu, sem sér um að skipuleggja flutning frá framleiðanda til kaupanda. Afhendingabeiðnin er lesin beint inn í Fjölni, upplýsingakerfi SH þjónustu. Viðskipti byggjast oftast á því að kaupandi taki við vöru við frystigeymslu framleiðanda. Rafræn samskipti eru við framleiðendur, sem fá upplýsingar um hvað beri að afhenda á sama hátt og pöntun, sem og flutningsaðila og toll og koma upplýsingar um flutning vöru jafnóðum fram á netinu. Framleiðandi getur skráð afhent magn og reikningsnúmer á netinu og þannig fylgst með öllu varðandi viðskipti við markaðsfyrirtækin. Kaupandi getur fylgst með öllum undirbúningi lestunarmanns og framgangi afhendingar. Skjalagerð tekur við gögnum lestunarmanns og kemur að lokinni tollafgreiðslu gögnum rafrænt til kaupanda.

Upplýsingar í e-services byggjast allar á sama grunninum. Skekkjum er því haldið í lágmarki og hagkvæmni er mjög mikil. Á annað hundrað pantanir eru unnar vikulega, tæplega hundrað gámar eru lestaðir að meðaltali vikulega og skjöl skipta hundruðum sem vinna þarf.

### **Pökkunarreglur og merkingar umbúða**

Netið er notað á frekari hátt en með pantanir. Upplýsingar um merkingar umbúða eru sendar í gegnum SH Vinnustöð og geta framleiðendur prentað kassa- og öskjumiða með þeim upplýsingum sem markaðir krefjast. Fljótlega munu framleiðendur fá til sín á netinu pökkunarreglur, sem innihalda m.a. hleðsluupplýsingar og umbúðauppskriftir.

### **Næstu skref**

E-services er eingöngu notað gagnvart íslenskum framleiðendum, en fljótlega verður skoðað með að vinna á sama hátt með erlendum framleiðendum SH. Í undirbúningi er

að setja upp tilboðsmöguleika í þessu kerfi. Þá geta markaðsfyrirtækin sent ósk um tilboð til eins eða fleiri framleiðenda til að flýta fyrir viðskiptum.

Að fara inn á netið og skrá pantanir er ekki lokatakmark. Nú þegar vinnur Icelandic UK allar pantanir beint í sínu kerfi, Navision Financials. Starfsmenn þess þurfa ekki að fara inn á netið, en framleiðendur fá pantanir með sama sniði áfram.

Hugbúnaður fyrir e-services hefur verið unninn af Streng fyrir SH þjónustu. Deildarstjóri tölvudeildar hjá SH þjónustu er Sigurður Ingi Margeirsson og hefur hann verið ábyrgur fyrir þessari vinnu, en auk hans hafa margir starfsmenn komið að undirbúningi og framkvæmd. Vinna hefur verið lögð í að gera skýrar notendaupplýsingar og fylgja eftir notkun hjá framleiðendum og markaðsfyrirtækjum.

### **Endurgerð heimasíðu SH**

Nú í febrúar var heimasíða SH endurgerð, en slóðinn er [icelandic.is](http://icelandic.is). Sá Eskill um þá vinnu. Var vefsvæði SH sniðið að breyttu fyrirtæki og um leið gerð hraðari í notkun. Hver eining innan SH hér á landi sem erlendis ber nú ábyrgð á upplýsingum um sig og getur þróað notkun vefsvæðis í takt við eigin starfsemi.

Myndir:

- Heimasíða SH
- Logo SH þjónustu
- Ferill SH – SHþ – Framl.
- KHJ.