

Kröfur markaða

Hvað á íslenskur saltfiskur að standa fyrir?

Aðalfundur Íslenskra Saltfiskframleiðenda

Kristján Hjaltason

12. október 2011

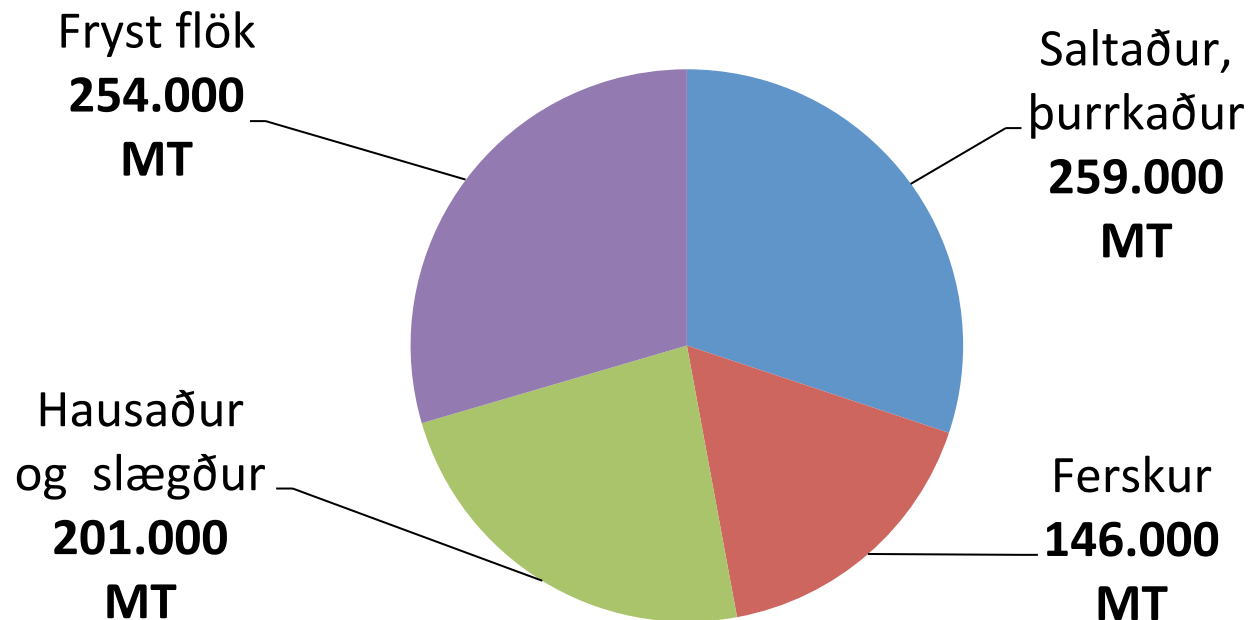
Yfirlit

1. Framboð Atlantshafsporsks og ráðstöfun afla
2. Umhverfi – samkeppni
3. Kröfur markaða
4. Ímynd íslenskra sjávarafurða
5. Hvaða stefnu eiga framleiðendur að hafa?

Framboð af Atlantshafsporski 2004-2011 (þús.tonn)

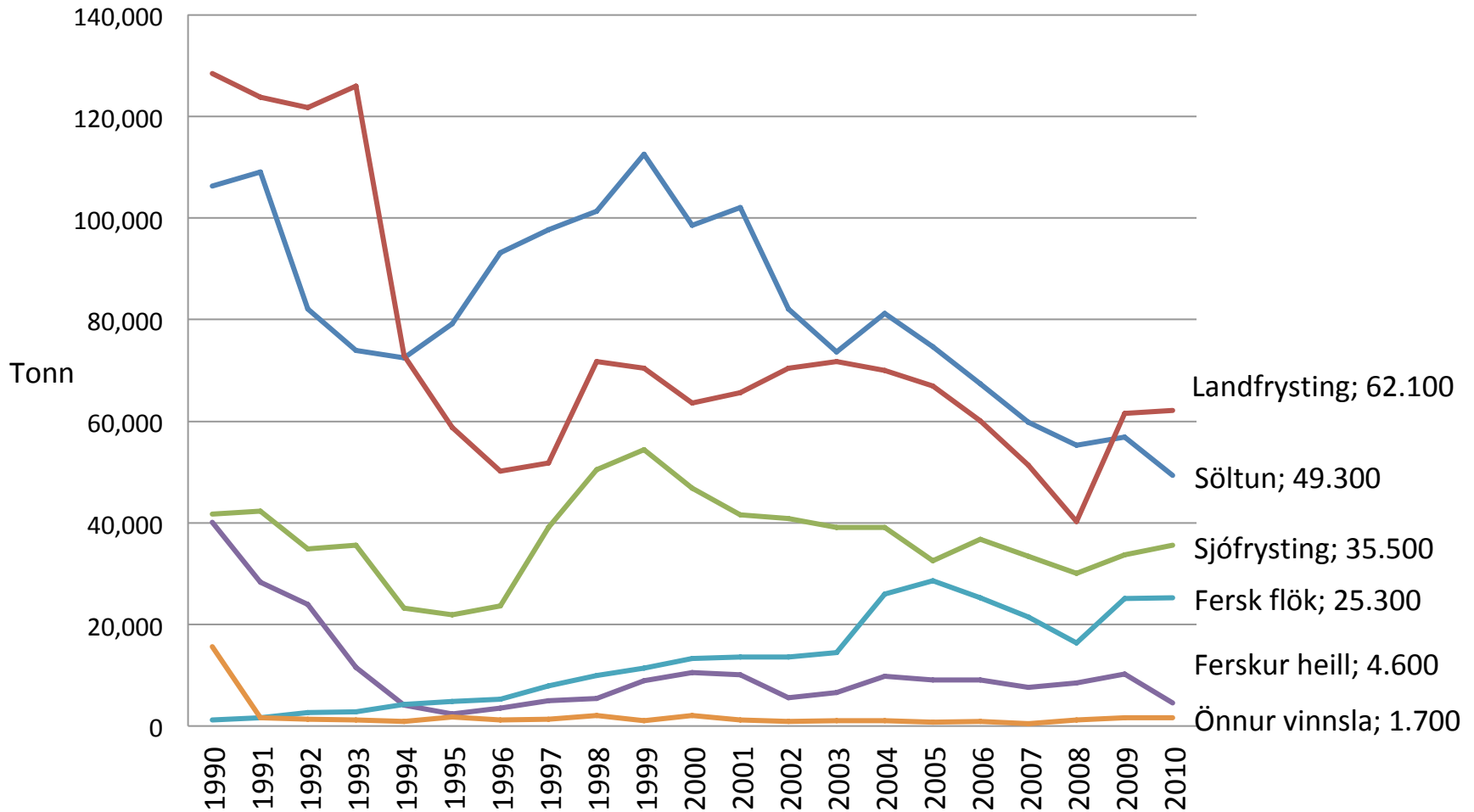
Lönd	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
	Heimildir FAO/GF	FAO/GF	FAO	FAO	FAO	GF	GF	GF
Noregur	231	226	221	217	216	243	288	331
Rússland	205	204	208	190	195	228	270	312
ESB/Grænland	151	136	135	132	138	145	155	160
Færeyjar	46	36	31	28	27	27	27	28
US/Kanada	32	32	33	33	35	28	28	28
Ísland	227	212	199	174	151	189	180	180
Samtals bolfiskur	892	846	827	774	762	860	948	1.039
Hlutdeild Íslands	25%	25%	24%	22%	20%	22%	19%	17%
Þar af Barentshafið	489	475	471	446	449	523	610	703
	55%	56%	57%	58%	59%	61%	64%	68%

Heildarframboð Atlantshafsporsks eftir vinnsluflokkum – 860.000 tonn 2009



Heimild: Groundfish Forum

Ráðstöfun þorskafla á Íslandi 1990-2010



Umhverfi og samkeppni

- Við hvað keppir íslenskur saltfiskur?
- Samkeppni úr mörgum áttum
 - Norskur saltfiskur
 - Úr frystu hráefni; s.s. Noregi, Eystrasaltinu, Kína
 - Launakostnaður, opinber stuðningur, fjármögnun
 - Saltfiskur unninn í Portúgal og á Spáni
 - Ferskt hráefni, fryst hráefni
- Saltfiskur verður til sem geymsluaðferð
 - Vöxtur í náttúrulegum og “ferskum” afurðum
- Aðrar sjávarafurðir, villtar og úr eldi
- Er skortur á nýjungum í saltfiski?

- Svokölluð umhverfismerki verða stöðugt mikilvægari á mörgum mörkuðum.



Kröfur markaða til (villtra) sjávarafurða

Þættir	Spurningar
Fiskveiðistjórn	Er stefnt að sjálfbærum veiðum? Er vel staðið að rannsóknum? Farið eftir alþjóðlegum samningum? Eru veiðar vottaðar af hlutlausum aðila?
Rekjanleiki	Getur kaupandinn rakið afurðina aftur til veiðiskips?
Afurðir	Hvað er verið að selja? Hverju lofar framleiðandinn/seljandinn varðandi afurðina?
Lög og reglur	Eru skjöl rétt? Eru merkingar umbúða í samræmi við verkun og innihald?
Samningar og ábyrgðir	Afhendir seljandinn það sem um var samið? Stendur hann við ábyrgðir sem fylgja sölu matvæla?

Ímynd íslenskra sjávarafurða

- Fyrir hvað standa íslenskar sjávarafurðir?
 - Fiskveiðistjórn
 - Gæðavörur
 - Markaðstengsl
 - Ímynd landsins
- Treysta kaupendur seljendum íslenskra sjávarafurða varðandi:
 - Efnanotkun?
 - Uppruna hráefnis?
 - Flutningsleið ferskra afurða?
 - Að standa við samninga?

Á íslenskur saltfiskur að standa fyrir eitthvað?

- Um hvaða afurð er að ræða?
 - Blautsaltaður, þurrsaltaður, léttsaltaður og frystur, Eða?
- Fyrir hvað á sameiginlegt átak að standa?
 - Uppruna hráefnis - Ísland
 - Ferskt hráefni, fryst
 - Úr villtum veiðum, eldi
 - Eiginleikar/sérkenni – gæði
 - Áreiðanleiki með innihald
 - Takmörkun á efnanotkun?
- Hver heldur utan um það og ábyrgist það?
 - Hver fær að taka þátt?
- Ákvarðanir þarf að kynna og markaðssetja
 - Sameinast um kynningu og leggja fé í markaðssetningu
 - Norðmenn leggja geysilega fjármuni í að kynna fisk frá Noregi



Merki fyrir íslenskan saltfisk?

- Framleiðendur sameinuðust áður um markaðssetning og sölu
- Kostir: Markaðsstyrkur, gæðastaðlar, handbækur og reglur, úttektarreglur, eitt merki
- Gallar: Fjarri mörkuðum, ábyrgð óskýr,
- Vilja framleiðendur sameiginlegt merki?
- Hvað kemur í veg fyrir að framleiðendur taki upp sameiginlegt merki fyrir íslenskan saltfisk?

- Mörg merki til staðar í dag á sjávarafurðum frá Íslandi tengd nafni landsins
- Merki standa ekki endilega fyrir uppruna afurða



Hvaða stefnu eiga íslenskir saltfiskframleiðendur að hafa?

1. Uppfylla kröfur markaða
2. Skilgreina sérstöðu og fylgja eftir
3. Sameinast um staðla og etv. merki
4. Staðsetja sig skýrt á mörkuðum
5. Greina sig frá samkeppninni
6. Vinna með kaupendum og dreifendum
7. Selja á kröfuhörðustu markaði
8. Ná leiðandi stöðu á mörkuðum





Lífið er saltfiskur

